

30. september 2015

## SPOROČILO ZA JAVNOST

### Zaključek projekta »2inno.eu - Izvedi inoviranje zdaj!«

Izobraženih je bilo 30 mentorjev po metodologiji 2inno.eu.  
Sodelujočih pa več kot 30 podjetij in preko 200 zaposlenih.

Inštitut za inovativnost in tehnologijo, Korona plus d.o.o. je bil partner v mednarodnem projektu z naslovom »2inno.eu - Izvedi inoviranje zdaj!«, ki je potekal v okviru programa Leonardo da Vinci, prenos inovacij, v Avstriji, Italiji, Španiji, Sloveniji, na Madžarskem in Irskem. Pridružena slovenska partnerja v projektu sta bila SPIRIT Slovenija, javna agencija ter Venturia d.o.o.

Glavna ciljna skupina projekta 2inno.eu so bila mikro in mala podjetja oz. njihovi vodilni, ki delujejo v enem izmed petih sektorjev, in sicer so to: informacijsko-komunikacijska tehnologija (IKT), mehatronika, bioznanost, obnovljivi viri energije oz. turizem. Na fokusiranih delavnicah s področja upravljanja inoviranja smo zaposlenim v podjetjih v obliki mentorstva pomagali pri premostitvi vrzeli med teorijo in prakso in reševanja konkretnih inovacijskih izzivov.



V okviru projekta smo po metodologiji »2inno.eu - Izvedi inoviranje zdaj!« usposobili 30 mentorjev.

V pilotni fazi projekta je sodelovalo 30 podjetij in bilo aktivno vključenih preko 200 zaposlenih iz različnih sektorjev, ki so imeli koristi tako od ciljno usmerjenega mentorstva kot tudi od uvajanja inovacijske strategije s pomočjo 2inno trenerjev-mentorjev. V okviru projekta smo pripravili tudi spletni portal [www.2inno.eu/sl](http://www.2inno.eu/sl), kjer smo zbrali široko paleto orodij in vsebin s področja upravljanja inoviranja.

Eno izmed sodelujočih slovenskih podjetij je bilo tudi podjetje Povše AB, k.d. iz Ljubljane, ki je bilo ustanovljeno leta 2013 z namenom zagotavljanja kvalitetnih in inovativnih otroških športnih ter terapevtskih programov. Iz tega podjetja je sodeloval Blaž Povše, dr. Borut Likar, 2inno mentor, pa je izvajal mentorstvo v podjetju. Na podlagi opravljene analize stanja inoviranja v podjetju je opredelil področja, ki so primerna oz. potrebna za podjetje. Svetovanje, ki je potekalo v začetku leta 2015, je potekalo predvsem z dveh področij, in sicer: svetovanja o lansiranju novega izdelka oz. storitve na trg ter svetovanja o integraciji upravljanja inoviranja v poslovno strategijo podjetja. Več o poteku svetovanja lahko preberete v zadnji številki e-biltena (<http://www.inovativnost.net/materiali/clanki/2inno4newsletterSI.pdf>).



#### **Dodatne informacije:**

**Inštitut za inovativnost in tehnologijo - Korona plus d.o.o.**

**Elektronski naslov: [phare.inovacije@guest.arnes.si](mailto:phare.inovacije@guest.arnes.si)**